

ergotec



PERFECT FIT
FULL PERFORMANCE



Verstärke unser Team als

Social Media Manager (m/w/d)

Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen und Hersteller hochwertiger, ergonomischer Fahrradkomponenten – mit dem Qualitätsversprechen „Engineered and Made in Germany“.

Wir suchen einen kreativen Social Media Manager (m/w/d), der unsere Marke ergotec auf den relevanten Plattformen strategisch weiterentwickelt und aktiv Content produziert. In dieser Rolle planst, erstellst und veröffentlichst du zielgruppengerechte Inhalte, entwickelst neue Formate, setzt Foto- und Video-Content um und betreust unsere Community. Du verantwortest die Planung, Umsetzung und Analyse unserer Social-Media-Aktivitäten und bringst eigene Ideen für Reels, Stories und Beiträge ein.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie inkl. Redaktions- und Contentplanung
- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Content für verschiedene Kanäle
- Produktion von Foto- und Video-Content, z. B. Reels, Stories, Kurzvideos, Produkt- und Eventcontent
- Erstellung einfacher Grafiken, Bildbearbeitung und Videoschnitt für Social Media
- Entwicklung neuer Content-Formate passend zur Marke ergotec und zur Zielgruppe
- Betreuung und Kommunikation unserer Community
- Analyse von Reichweiten, Engagement und Performance-Kennzahlen
- Beobachtung von Trends, Plattform-Entwicklungen und Wettbewerbern
- Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Vertrieb, Marketing und externen Partnern
- Betreuung von Influencer- und Markenkooperationen
- Unterstützung bei Kampagnen, Messen, Events und Produkteinführungen

Dein Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Erfahrung in der Erstellung von Social-Media-Content (Foto, Video, Reels und Stories)
- Sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen sowie Grundkenntnisse in Bild- und Videobearbeitung
- Kreativität, ein gutes visuelles Gespür und Freude daran, Inhalte selbst umzusetzen
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksweise und ein sicheres Sprachgefühl
- Erste Berufserfahrung im Social Media Management oder Online-Marketing, idealerweise im Fahrrad-Bereich
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Auswerten von Kennzahlen
- Selbständige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise

Wünschenswert:

- Erfahrung in Social Media Ads
- Kenntnisse in Tools wie Adobe Creative Cloud, Meta Business Suite oder vergleichbaren Anwendungen
- Grundkenntnisse in Datenschutz, Urheberrecht und DSGVO
- Verständnis in Markenkommunikation und Storytelling
- Fahrrad-Affinität

Benefits:

- Familiäre Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- Ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld rund um Fahrrad, Mobilität und Innovation
- Bike-Leasing
- Viel Raum für kreative Ideen und eigene Impulse
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Zertifiziertes familienfreundliches Unternehmen

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung als PDF per E-Mail an bewerbung@humpert.com - mit Lebenslauf, Gehaltsvorstellung, möglichem Eintrittstermin sowie gerne Links zu betreuten Social-Media-Kanälen, Arbeitsproben oder eigenem Content-Portfolio.

Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG
Erlenstraße 25
58739 Wickede (Ruhr)
www.ergotec.de
www.humpert.com

